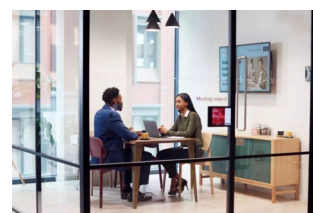
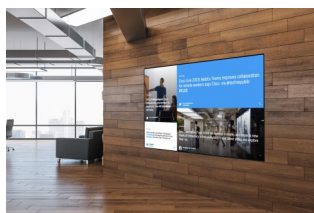
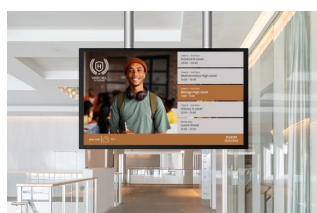


AFFICHAGE DYNAMIQUE

Contrairement à l’affichage traditionnel sur des affiches imprimées sur papier ou sur des panneaux rigides, l’affichage dynamique est **flexible, interactif et connecté**. Le contenu peut être programmé, modifié à distance et personnalisé selon l’audience, l’heure de la journée ou l’emplacement.

L’affichage dynamique utilise des écrans électroniques comme des téléviseurs, des panneaux LED ou des projecteurs pour diffuser du contenu multimédia en temps réel. Il peut s’agir de vidéos, d’images, de textes, de flux en direct, ou encore d’informations mises à jour automatiquement comme la météo, l’actualité ou les horaires de transports.



Les endroits d’utilisation

- Commerces et centres commerciaux
- Transports publics
- Entreprises privées
- Établissements gouvernementaux
- Évènements et salons d’exposition
- Centres sportifs
- Concessionnaires automobiles
- Musées, théâtres et cinémas

L’architecture

- Serveur central : local ou en ligne
- Lecteur média : externe ou intégré dans l’écran
- Écrans : TV, moniteurs, projecteurs ou écrans LED
- Réseau IP : via le réseau local ou Internet
- Logiciel : design, horaire, liens bases de données, etc.



Les avantages

- Réactivité : contenus modifiés instantanément
- Attractivité : supports animés attirant l’attention
- Ciblage : adaptation du message selon le public
- Économie de papier : solution écologique
- Interopérabilité : Intégration avec d’autres outils web

Les kiosques interactifs



Contactez-nous pour plus d’information ou pour discuter de votre projet